

桂馨基金会

馨火学堂 2018-2019 年度项目报告

项目执行方	北京桂馨慈善基金会
项目捐赠方	大名城
项目区域	全国
项目时间	2018 年 5 月-2019 年 12 月
项目背景	<p>桂馨·南怀瑾乡村教师计划（原南师奖）由已故国学大师南怀瑾先生生前捐资发起，2012 年 10 月由桂馨基金会与南怀瑾文教基金会设立。南师奖关注乡村教师群体，以弘扬师德精神、倡导有价值的教育实践与创新为目标。这些获奖的乡村教师分布在全国各个乡村学校，他们在教学和教研实践中，会遇到很多困惑和问题，也有继续学习和成长的需求。同时，他们也期待和外界有更多交流。</p> <p>为陪伴和支持包括南师计划获奖教师在内的乡村教师的持续学习、成长和实实践，桂馨基金会联合社会优质资源，启动针对该群体的“馨火计划”，该计划以资金支持（馨火基金）、线上学习（馨火学堂）和实地参访（馨火访学）三个方面支持乡村教师持续学习、成长和实实践。</p> <p>馨火学堂是桂馨基金会而发起的乡村教师线上交流平台，邀请专家、学者、一线教师等，针对当代乡村教师的成长需求，进行相关主题的交流分享，支持乡村教师持续成长，让乡村教师更有力量！</p>
项目执行	<p>一、馨火学堂参与情况</p> <p>1.整体情况</p>

情况

2018年5月16日，馨火学堂项目正式启动，第三届“桂馨·南师乡村教师”项目（原南师奖）获奖教师、陕西省周至县双明小学校长李芳芳老师作为首期学堂分享嘉宾，为大家讲述“乡村教师如何突围”的故事。由此，由桂馨基金会发起成立的乡村教师交流线上平台--馨火学堂正式上线。

截止至2019年12月31日，学堂已举办了50期线上分享交流活动，共有10,404人次参与，平均每期216人次实时在线参与直播互动。71人次的一线优秀教师、专家学者、专业培训师担任分享嘉宾，为全国各地的乡村教师提供了68.26个课时的培训内容，21位志愿者贡献了879.2个志愿服务时，助力学堂平台的日常运营。

2. 年度对比

年份	参与人次	课程时长 (小时)	分享嘉 宾人次	志愿者参与 人次	志愿者时 长(小时)	捐赠图书 (本)	期 数
2018	3,198	28.5	30	25	100	138	22
2019	7,206	39.76	41	169	879.2	811	28

2018年，线上分享22期，在线参与人次3,198，馨火沙龙11期，共分享28.5课时，参与人次平均197人/期，甜美老师讲绘本4期，参与人次平均166人/期，馨火读书会7期，参与人次平均50人/期。整体平均每期145人次参与。

2019年，线上分享28期，在线参与人次7,206，共分享39.76课时。各栏目参与情况变化如下：

栏目	年份	参与人次	课程时长 (小时)	分享嘉 宾人次	期数	平均每期 参与人次
甜美老师讲绘本	2019	1,906	11.34	20	10	191
	2018	666	4	8	4	167
馨火读书会	2019	1,980	7.88	7	5	396
	2018	358	7	8	7	51
馨火沙龙	2019	1,644	9.88	6	6	274
	2018	843	8.5	8	6	141
馨火阅读	2019	1,676	10.66	8	7	239
其他直播	2018	1,331	9	6	5	266

从参与人次来看，甜美老师讲绘本、馨火读书会和馨火沙龙 3 个栏目参与人次比较稳定且上升幅度较大，但在平均每期参与人次中，甜美老师的平均人次明显低于其他 3 个栏目，需要进一步调整栏目内容。今年新增的馨火阅读栏目前期参与人次人数较少，主要原因在于前期定位于邀请桂馨书屋一线教师进行分享，内容质量无法保证导致参与人数较低。后期进行了调整，进一步提升了栏目内容质量进而提升了参与人数。

二、馨火学堂公众号运营和关注情况

馨火学堂微信公众号于 2019 年 3 月 5 日正式成立，截止到 2019 年 12 月 31 日，馨火学堂公众号关注人数达 979 人，平均月点击量为 1,143.10，且每月的点击量基本都在 1000 以上，尤其是 5、7、12 月份突破了 2000；每篇推文平均点击量为 181.14，在 5、7、8、12 月份一些推文的点击量突破了 500，尤其是在 12 月公众号调整和升级之后，当月推文的平均点击量突破 300。点击量比较高的推文为馨文章、馨书申请、馨火读书会和馨火沙龙。一方面，这体现出“馨文章”与乡村一线教师的教学与生活联系紧密，影响力较大，范

	<p>围较广；另一方面，公众号各栏目的运营情况与馨火学堂 CC talk 课程的参与情况基本一致，说明馨火读书会 and 馨火沙龙这两个栏目内容及形式运营得比较好。甜美老师讲绘本和馨火阅读还有更高的上升空间，主要在于此前分享内容都以简要摘录分享专家图文的形式，今后馨火学堂所有栏目的分享内容都将以文字稿的形式进行，保证学堂推送文章的质量。</p> <p>三、平台运营情况</p> <p>2019 年 9 月 5 日，根据教师需求及项目未来发展定位，增设“馨火读书会”部门负责读书会社群运营。截止到 2019 年 10 月 18 日，共有 21 位志愿者，运营部、编辑部、主持团、读书会四个部门参与到学堂的运营和管理，志愿服务时长为 879.2 小时，且在未来一段时间内，运营部、主持团人员根据学堂发展情况做出相应调整，以期形成稳固高效的团队模式。</p> <p>说明：以上数据未包含桂馨科学课栏目相关统计数据</p>
<p>项目 执行 效果</p>	<p>一、馨火学堂参与情况</p> <p>馨火学堂一直在探索中调整与完善，2019 年新增馨火阅读栏目，由三足鼎立发展到四角俱全。四个栏目平稳发展，尤其是馨火读书会和馨火沙龙的参与人次有很大幅度的上升。</p> <p>二、馨火学堂公众号运营和关注情况</p> <p>为更好地陪伴乡村教师成长，推动乡村教师交流互动，提升学堂传播力及社会影响力，2019 年 3 月 5 日馨火学堂公众号成立。公众号点击量平稳发展，“馨文章”（一线教师教育文章）、“馨火读书会”和“馨火沙龙”等栏目嘉宾分享文稿等内容得到了一乡村教师的关注。截止至 2019 年 12 月 31 日，学堂关注人数已稳步达到 979 人。目前，馨火学堂公众号已有了明确的定位：乡</p>

	<p>村教师思想交流平台，学堂编辑部志愿者也在此基础上不断完善学堂的发展。</p> <p>三、志愿者管理团队运营情况</p> <p>馨火学堂团队不断发展，为建立一支稳定的核心志愿者管理团队始终在努力。</p> <p>2019年9月5日，根据项目的发展定位，馨火学堂将以志愿者运营，教师参与共建的模式进行平台建构和运转。基于馨火学堂需服务于馨火计划的线下项目，故此增设“馨火读书会”部门负责读书会社群。运营部、编辑部、主持团、读书会四个部门共同合作，推动着馨火学堂的优化发展，以更好地陪伴乡村教师成长。</p>
<p>项目 伙伴</p>	<p>其实我对于每次的馨火学堂都非常满意，热情的老师们每次都讲解的非常详细。希望馨火越办越好。同样作为一名乡村教师，我也应该用自己的力量，整合资源，改变乡村教育的现状，让山里的孩子不要输在起跑线。同时也去影响别人，用互联网的思维去影响别人，带动乡村教育这个大集体前进。学会成长，就是要善于实践，勤于读书，善于交友，乐于动笔，用行动改写乡村教育的未来。</p> <p style="text-align: right;">——河南商丘彭庄教学点 王丽娜老师</p>
<p>反馈</p>	<p>我觉得特别好，我从参加馨火读书会，自己提高了很多，学到了很多东西！</p> <p style="text-align: right;">——商丘市梁园区谢集镇中心小学 王玉梅</p> <p>馨火学堂的线上分享很棒！如果把线上分享的链接多发宣传，通过一些大的平台或者通过其他教育局的通告，让更多喜欢阅读的老师加入互动，为推动整个教育赋能助力，那就是很大的能量啊！</p> <p style="text-align: right;">——山西省吕梁市临县克虎镇庞家庄小学 郭建锋</p>